










Profil d'Expert

Missions d'un(e) directeur(trice) d'agence

Le directeur d'agence a pour objectifs de développer et de superviser l'activité commerciale d'une agence Crédit Conseil de France dont il est le responsable.

Le directeur d'agence a pour rôles de :

-  Assurer le bon fonctionnement commercial, administratif & humain de son centre de profit
-  Diriger une équipe de commerciaux(les) et de chargés(ées) de clientèle, au quotidien, et dans le respect de la politique commerciale de l'Enseigne
-  Assurer l'atteinte des objectifs fixés par la direction, avec la mise en place des moyens à disposition
-  Assurer la promotion des produits référencés par Crédit Conseil de France
-  Assurer l'accueil et le conseil auprès de la clientèle issue principalement des réseaux de prescripteurs développés et fidélisés par l'agence.
-  Assurer le développement, la gestion et le contrôle du travail de son équipe, dans le respect de la réglementation française.
-  Rendre des comptes à sa direction










Environnement

Le directeur d'agence peut être amené à se déplacer auprès des partenaires locaux (prescripteurs essentiellement) et nationaux (fournisseurs de crédit et d'assurance). Il peut également être amené à se déplacer chez ses clients. Ses responsabilités ainsi que ses déplacements peuvent impliquer des horaires irréguliers.

Autonome dans son organisation et la gestion de son temps, le directeur d'agence est le relais d'une politique commerciale ambitieuse. Son sens relationnel ainsi que votre réseau seront de véritables atouts. De formation bac+2/bac+4 financière ou commerciale, le directeur d'agence justifie impérativement d'une première expérience commerciale dans le BtoB et managériale réussie (le domaine financier ou des assurances de préférence).

Profil

Le directeur d'agence doit être polyvalent. Le directeur d'agence est le responsable de l'unité qu'il dirige. En plus d'être un manager, il doit également exercer un rôle de représentation de l'enseigne pour laquelle il travaille. Le directeur d'agence possède :

-  des qualités managériales
-  de la rigueur et le sens de l'organisation
-  de solides connaissances en crédit et assurance
-  le sens de la négociation commerciale
-  un esprit de synthèse et d'analyse
-  le sens de la communication et du contact
-  une capacité d'adaptation affirmée
-  le sens des responsabilités
-  le goût du challenge